

الفهرس

صفحة

الباب الأول

الفصل الأول

- I. مقدمة. ٣
- II. المشكلة الإقتصادية بين الندرة والحاجات. ٨
- III. مراجع المقدمة. ١٤

الفصل الثاني

- I. مفاهيم ومصطلحات إقتصادية . ١٥
- II . مفاهيم إقتصادية عامة . ٢٠
- III . النشاط الإقتصادي والنظرية الإقتصادية . ٢٠
- IV . مراحل تطور علم الإقتصاد . ٢٣
- V . لماذا ندرس الإقتصاد؟ ٢٦
- VI . أهم أسباب المشكلة الإقتصادية . ٢٧
- VII . المشاكل الإقتصادية . ٢٩
- VIII . أهداف علم الإقتصاد . ٣٠
- IX . خصائص وأسباب المشكلة الإقتصادية . ٣٣

الفصل الثالث

- I. أبرز طرق البحث . ٣٥
- II . وسائل تسجيل الملاحظة والبيانات . ٣٥
- III . علاقة علم الإقتصاد بالعلوم الأخرى . ٣٦

الباب الثاني

الفصل الأول: المفكرون الإقتصاديون

- ٤١
٤٣
٤٦
٤٨
٤٩
٥٠
٥١
٦٠
٦٠
٦١
٦١
٦١
- I. أفلاطون وجمهورية الفاضلة .
II . أرسطو .
III . آدم سميث .
IV . جون ستوارت ميل .
V . روستو .
VI . جون مينر كينز .
VII . ابن خلدون .
VIII . لبنشتين .
IX . نيلسون .
X . نظرية الدفعه القوية .
XI . نظرية النمو غير المتوازن .
XII . نظرية النمو المتوازن .

الفصل الثاني : المدارس الإقتصادية

- ٦٢
٦٨
٨٢
٨٩
٩٥
١٠١
١٠٦
- I. المدرسة المركنتيلية (التجارية).
II . المدرسة الفيزيوقراطية (الطبيعيون).
III . المدرسة الكلاسيكية.
IV . المدرسة الكنزية.
V . المدرسة النقدية.
VI . المدارس الإشتراكية .
VII . المدرسة النيوكلاسيك .

الفصل الثالث : الأنظمة

- ١١٣
- I. النظام الاقطاعي .

صفحة

١٢٠

١٢٢

.II. النظام الرأسمالي .

.III. النظام الإشتراكي .

الباب الثالث

الفصل الأول : السوق

١٥٣

.I. تعريف السوق .

١٥٥

.II. تعريف العرض

١٥٧

.III. محددات العرض

١٥٨

.IV. التغيير في العرض والتغير في الكمية المعروضة .

١٦٣

.V. تمارين .

الفصل الثاني : توازن السوق

١٦٤

.I. توضيح توازن السوق .

١٦٦

.II. توضيح أثر التغير في الطلب والعرض على توازن السوق .

١٦٧

.III. تفاعل العرض والطلب معاً .

١٦٨

.IV. التغير في العرض والطلب .

١٧٢

.V. خلاصة وتمارين

الفصل الثالث

١٧٥

.I. تعريف الطلب .

١٧٥

.II. قانون الطلب .

١٧٧

.III. تفسير العلاقة العكسية بين السعر والكمية المطلوبة

١٧٧

.IV. محددات الطلب .

١٨٦

.V. التغير في الطلب والتغير في الكمية المطلوبة

الفصل الرابع

١٨٨

.I. تعريف المرونة .

صفحة

١٨٨	أ. مرونة الطلب السعرية
١٨٩	ب. مرونة نقطة الوسط
١٩٠	ج. علاقة ميل منحنى الطلب بالمرونة
١٩٢	II. أنواع مرونة الطلب
١٩٥	III. علاقة الإيراد الحدي بالمرونة
١٩٦	IV. العوامل التي تؤثر في مرونة الطلب
١٩٧	V. مرونة الطلب المتقاطعة
١٩٨	VI. مرونة الطلب الداخلية

الفصل الرابع

٢٠١	I. تعريف المنفعة.
٢٠٢	II. المنفعة الكلية والمنفعة الحدية
٢٠٢	أ. تعريف المنفعة الكلية والحدية
٢٠٣	ب. قانون تناقص المنفعة الحدية
٢٠٤	III. تمرين جدول (1)
٢٠٤	IV. توازن المستهلك
٢٠٧	V. التغير في توازن المستهلك
٢٠٨	VI. فائض المستهلك
٢٠٩	VII. تمارين
٢١٢	VIII. خلاصة وتمارين إضافية

الباب الرابع

الفصل الأول : مرونة العرض

٢٢١	I. مرونة العرض في المدى القصير والمدى الطويل.
	II. علاقة الإيراد الكلي بالمرونة (Elasticity and total Revenue)
٢٢٢	III. مرونة العرض
٢٢٣	

صفحة

٢٢٣

IV. قاعدة مرونة العرض (Elasticity of Supply)

٢٢٣

V. أنواع مرونة العرض

الفصل الثاني : عوامل الإنتاج

٢٢٨

I. تعريف الإنتاج.

٢٢٩

II. العمل

٢٣٢

III. الطبيعة

٢٣٣

IV. رأسمال

٢٣٥

V. التنظيم

الفصل الأول الثالث : منتج وكلفة

٢٣٧

I. مقدمة.

٢٣٧

أ. دالة الإنتاج

٢٣٨

ب. الناتج الحدي

٢٣٨

ج. الناتج المتوسط

٢٣٩

د. منحنيات الناتج

٢٤٠

هـ. مراحل الغلة

٢٤١

و. قانون تناقص الغلة .

٢٤١

II. تكاليف الإنتاج في الأجل القصير

٢٤٢

أ. التكاليف الثابتة (TFC)

٢٤٢

ب. التكاليف المتغيرة (TVC)

٢٤٢

ج. التكاليف الكلية (TC)

٢٤٢

III. التكاليف المتوسطة والتكاليف الحدية :

٢٤٣

أ. متوسط التكاليف الثابتة

٢٤٣

ب. متوسط التكاليف المتغيرة

٢٤٤

ج. متوسط التكاليف الكلية

٢٤٦

IV. العلاقة بين التكاليف وأحجام الإنتاج

٢٤٦

V. العلاقة بين التكاليف الحدية ومتوسط المداخل

٢٤٦	VI. تكاليف الإنتاج في الأجل الطويل
٢٤٧	أ. تعريف الكلفة في الأجل الطويل
٢٤٩	ب. منحنيات التكاليف في الأجل الطويل
٢٥٠	VII. تمارين وملاحظات

الفصل الرابع

٢٥٣	I. الأسواق الإقتصادية :
٢٥٤	أ. المنافسة الكاملة (perfect Competition)
٢٥٥	ب. سلوك المنشأة التنافسية في المدى القصير
٢٦٤	II. الإحتكار التام (Pure Monopoly)
٢٦٤	أ. خصائص سوق الإحتكار التام
٢٦٢	- تقييم الإحتكار
٢٦٣	- أنواع سوق الإحتكار
٢٦٣	* المزوج
٢٦٤	* التام
٢٦٤	* احتكار القلة
٢٦٧	* الإحتكار الكامل
٢٦٩	ب. توازن المحتكر في المدى القصير
٢٧٠	III. توازن المنشأة الإحتكارية
٢٧٠	IV. الإحتكار في المدى الطويل
٢٧١	V. المنافسة الإحتكارية
٢٧٢	VI. ملخص

* * *